

УПРАВЛЕНИЕ ГРУППОЙ КОМПАНИЙ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ ХОЛДИНГА

СЕМИНАР - ПРАКТИКУМ: 07-09 ФЕВРАЛЯ, 2008

ДЛЯ КОГО:	ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:	СЕМИНАР ВЕДУТ:
<p>Собственников бизнеса, руководителей корпоративных центров, управляющих компаний, головных офисов, компаний по управлению активами, руководителей подразделения стратегического развития Групп компаний, ставящих перед собой задачи построения или оптимизации системы управления Группой компаний в целом</p>	<p>Формирование «правил игры» в Группе Компаний</p> <ul style="list-style-type: none"> √ «Быть или не быть общей стратегией развития Группы компаний?». Что такое стратегия Группы. Подходы, инструментарий в ее формировании (основные компетенции Группы, позиция в кластере, зоны прибыли, business-engine). 	<p>Оксана Щегельская заместитель директора, руководитель проектов <i>Strategic Consulting Group</i></p> <p>Более 10-ти лет управляет проектами трансформации/ развития сервисных, производственных компаний, корпораций; построения управляющих компаний/ корпоративных центров.</p>
<p>ЦЕЛЬ СЕМИНАРА:</p> <p>Приобрести навыки, улучшить понимание:</p> <p><i>формирования/ перераспределения стратегии Группы Компаний;</i></p> <p><i>определения/ перераспределения роли, модели корпоративного центра (головного офиса, управляющей компании);</i></p> <p><i>установления принципов взаимодействия: собственники - корпоративный центр – бизнес-единицы;</i></p> <p><i>построения/ оптимизации бизнес-процессов корпоративного центра (головного офиса, управляющей компании).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> √ Принципы управления портфелем бизнесов. Природа выделения (консолидации) бизнес-единиц. «Что продавать, а что нет» √ Особенности Группы компаний в работе на рынке капитала: заимствование; сохранение и приумножение свободных денежных средств в украинских реалиях. Институты совместного инвестирования как альтернатива банковским депозитам: pro и contra. √ Базовые принципы формирования политики корпоративного управления. Взаимоотношения: собственники - топ-менеджмент бизнесов, «водораздел в ответственности» между корпоративным центром (головным офисом/ управляющей компанией) и бизнес-единицами, природный конфликт √ Корпоративная социальная ответственность как инструмент укрепления долгосрочных партнерских связей внутри Группы компаний и коммуникации стратегии холдинга 	<p>Провела более 40-ка тренингов, семинаров для корпоративных клиентов, компаний различных отраслей промышленности, преподавателей ВУЗов, участников MBA-программ бизнес-школ.</p> <p>Результаты двух проектов были представлены в США, на Конгрессе «СМС 2000», New Orleans.</p> <p>Александр Михальчук консультант <i>Strategic Consulting Group</i></p> <p>В бизнес-консалтинге более 8 лет. Основные направления консультирования: стратегическое, процессное и инвестиционное управление.</p> <p>Выполнены проекты в производственном, банковском, сервисном и других секторах экономики.</p>
<p>ИДЕЯ СЕМИНАРА:</p> <p>сформирована на опыте реализации консалтинговых проектов в украинских, международных компаниях, обучающих проектов для клиентов и бизнес-школ;</p> <p>построена на концептуальной информации и интерактивных обучающих примерах, учитывающих ситуацию в украинских быстроразвивающихся Группках Компаний;</p> <p>учитывает наличие опыта работы участников семинара в управлении</p>	<p>Определение/ перераспределение роли корпоративного центра Группы (головного офиса, управляющей компании)</p> <ul style="list-style-type: none"> √ Когда имеет смысл создавать корпоративный центр √ Корпоративный центр – сервисная компания или отдельный бизнес? Альтернативные модели корпоративных центров: операционный управляющий, стратегический управляющий, финансовый управляющий. √ Возможный эффект и следствия создания корпоративного центра <p><i>Примеры моделей корпоративных центров, принципов и механизмов работы</i></p>	<p>Виктор Ботте кандидат физико-математических наук, сертифицированный финансовый аналитик (CEFA), управляющий инвестиционными и пенсионными фондами ОАО «КИНТО».</p> <p>Специалист по ценным бумагам и фондовому рынку с 13 летним опытом работы. Занимался исследованием развития финансовых рынков, анализом базовых отраслей экономики Украины и инвестиционно-привлекательных компаний.</p> <p>Виктор Котусенко Советник президента Национальной академии государственного управления при Президенте Украины. Преподаватель Киево-Могилянской школы бизнеса. Консультант по вопросам корпоративной социальной ответственности, этических аспектов деятельности организаций, созданию и внедрению "кодексов этики" и "корпоративных политик".</p>
<p>Количество участников – не более 10 человек.</p> <p>СЕРТИФИКАТ:</p>	<p>Построение, оптимизация бизнес-процессов корпоративного центра</p> <ul style="list-style-type: none"> √ Принципы моделирования бизнес-процессов √ Распределение зон ответственности, разработка карт ответственности <p><i>Деловая игра: «Построение Холдинга»</i></p>	<p>КОМПАНИЯ:</p> <p>Strategic Consulting Group (SCG) Компания за 12 лет успешно реализовала более 110 комплексных консультационных проектов в разных отраслях, как в Украине, так и за рубежом.</p>
<p>* участники семинара получат сертификат Strategic Consulting Group</p>		<p>ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ:</p> <p>07-09 февраля 2008 г.</p>