

ФІНАНСИ ДЛЯ НЕФІНАНСОВИХ МЕНЕДЖЕРІВ

2006

STRATEGIC CONSULTING GROUP (SCG), Київ

НАШ СЕМІНАР:

для керівників підприємств,
менеджменту середньої ланки, що
приймають управлінські рішення

МЕТА СЕМІНАРУ:

Ознайомити з

- принципами фінансового управління підприємством, зонами відповідальності менеджменту за фінансові результати;
- сучасними методиками аналізу діяльності компанії, фінансового планування;
- методологією фінансового обґрунтування маркетингових, інвестиційних, збутових рішень

Надати навички

- проведення фінансового аналізу підприємства, раціональності його товарного портфелю, цінової та кредитної політики підприємства
- оптимізації величини запасів, дебіторської заборгованості
- ідентифікації та аналізу витрат, альтернативних підходів розрахунку собівартості продукції
- аналізу інвестиційних проектів

ІДЕЯ СЕМІНАРУ:

побудована на сучасних концепціях фінансового менеджменту та навчальних прикладах, що враховують досвід фінансового управління українських компаній

передбачає обговорення типових бізнес-ситуацій з фінансового управління, виконання розрахункових завдань, розгляд можливих варіантів управлінських рішень, що сприяють покращенню конкурентної позиції компанії

сформована на досвіді викладача у реалізації консалтингових проектів з оптимізації фінансового управління в українських компаніях

СЕРТИФІКАТ:

Учасники отримають сертифікат Школи стратегічного розвитку

2 - ДЕННИЙ СЕМІНАР:

1. Фінансове управління підприємством

- ✓ Фінансові та стратегічні цілі підприємства
- ✓ Фінансове управління: функціональний та процесний підхід до побудови
- ✓ Принципи побудови фінансової служби
- ✓ Інформаційна база прийняття управлінських рішень
- ✓ Формування фінансової та управлінської звітності для прийняття рішень

2. Фінансова діагностика підприємства

- ✓ Інформаційна база фінансової діагностики підприємства
- ✓ Основні фінансові терміни та їх інтерпретація (активи, зобов'язання, доходи, витрати, прибутки, грошові потоки)
- ✓ Фінансовий аналіз: кому і для чого необхідно знати фінансовий стан підприємства
- ✓ Вертикальний і горизонтальний аналіз бухгалтерської звітності
- ✓ Показники рентабельності, оборотності, платоспроможності: методика розрахунку і чинники впливу

3. Управління робочим капіталом

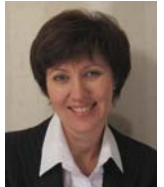
- ✓ Операційний і фінансовий цикл підприємств: зони відповідальності фінансового, виробничого і департаменту продажів
- ✓ Оптимізація величини і структури запасів
- ✓ Дебіторська заборгованість: практика оптимізації і механізм контролю
- ✓ Принципи розробки кредитної політики підприємства

4. Фінансове планування

- ✓ Фінансова стратегія та механізм її реалізації
- ✓ Принципи бюджетування і формування бюджетів підприємства
- ✓ Фінансові принципи формування товарної і цінової політики
- ✓ Прогнози і плани доходів, витрат і прибутку на основі CVP-аналізу
- ✓ Реальна собівартість продукції: як її розрахувати

5. Обґрунтування інвестиційних проектів

- ✓ Поняття проекту, його учасників та життєвого циклу
- ✓ Ідентифікація проектних вигід і витрат
- ✓ Маркетингові і технічні аспекти обґрунтування проекту
- ✓ Обґрунтування доцільності реалізації інвестиційних проектів на основі розрахунків NPV, IRR, PB
- ✓ Особливості аналізу проектів експансії, заміни обладнання, проведення рекламних заходів



Вероніка Верба, к.е.н, керівник проектів
Strategic Consulting Group,

консультант з питань фінансового управління, розробки інвестиційних проектів,

доцент, керівник магістерської програми "Менеджмент проектів та консалтинг" Київського національного економічного університету,

автор і керівник курсу "Аналіз і розробка інвестиційних проектів" Українського інституту розвитку фондового ринку

автор підручника "Проектний аналіз"

Має досвід підготовки проектів розвитку для фінансування Міжнародною Фінансовою корпорацією (IFC); реалізації проектів побудови фінансового управління на процесно-орієнтованому підприємстві; впровадження бізнес-планування у холдинговій компанії

ДАТА ПРОВЕДЕННЯ:

01-02 червня 2006 року

НАШІ КОНТАКТИ:

Тел.(044) 494-47-64, 494-47-65
Людмила Білецька: lb@scg.com.ua

ВАРТІСТЬ СЕМІНАРУ:

1550 грн., при оплаті до 20 травня, знижка 10%

ІНФОРМАЦІЙНИЙ СПОНСОР:

Management.Com.Ua

Інтернет-портал для управлінців

www.management.com.ua