



## Исследование на тему:

# «Влияние кризиса на экономику Украины и пути выхода»



**Международная  
Маркетинговая Группа  
Украина**

Украина, Киев, Мельникова, 12, офис 64  
Тел. +38-044-331-1414  
E-mail: [info@marketing-ua.com](mailto:info@marketing-ua.com)  
[www.marketing-ua.com](http://www.marketing-ua.com)

# Введение

Международная Маркетинговая Группа Украина в марте 2009 года провела опрос «Влияние кризиса на экономику Украины и пути выхода» среди украинской бизнес-аудитории.

Целью исследования было выявление степени влияния различных факторов на мировую экономику и экономику Украины, оценок по продолжительности кризиса, сроков выхода из него, последствий кризиса для Украины.

Помимо оценок в результате исследования были получены рекомендации от стороны бизнес-специалистов для власти, бизнеса и простых людей по тому, что делать и как себя вести в это непростое время.

Надеемся, что результаты исследования помогут Вам лучше понять текущую ситуацию в Украине/мире и более позитивно смотреть на мир,



С уважением,  
Дмитрий Роденко  
Директор компании



# Методика исследования

Базой респондентов для участия в опросе стали следующие деловые и массовые ресурсы

*Management.Com.Ua*  
Інтернет-портал для управлінців

**МАМІ**  
международная  
ассоциация  
маркетинговых  
инициатив

  
**marketingJazzz**  
клуб маркетологов

  
Українська Асоціація Маркетингу

**ugmk.info**  
бизнес-портал

*Діти Кім*  
дебет-кредит

**ReklaMaster.com**  
первый портал о маркетинге и рекламе

  
**Oday.kiev.ua**  
Renaissance

Кроме внешних ресурсов, в исследовании приняли участие члены панели украинских бизнес - специалистов (1200 человек) компании «Международная Маркетинговая Группа Украина»



Международная Маркетинговая Группа Украина  
[www.marketing-ua.com](http://www.marketing-ua.com)

Офис: Украина, Киев, Мельникова, 12, оф. 64. E-mail: [info@marketing-ua.com](mailto:info@marketing-ua.com)  
Тел: (+38044) 331-14-14, (+38067) 468-68-08

# Методика исследования. Параметры опроса

## Методика сбора данных

Для сбора анкет использовались приглашения участников собственной бизнес-панели Международной Маркетинговой Группы и посетителей сайтов – медиапартнеров проекта. После перехода по ссылке респонденты заполняли электронные формы. Результаты заполненных форм проверялись на релевантность по следующим критериям:

- полнота заполнения
- принадлежность респондента с необходимой социальной группе
- наличие правильной контактной информации для проверки респондента

Таким образом, в результате проверки для анализа были приняты ответы 1130 респондентов.

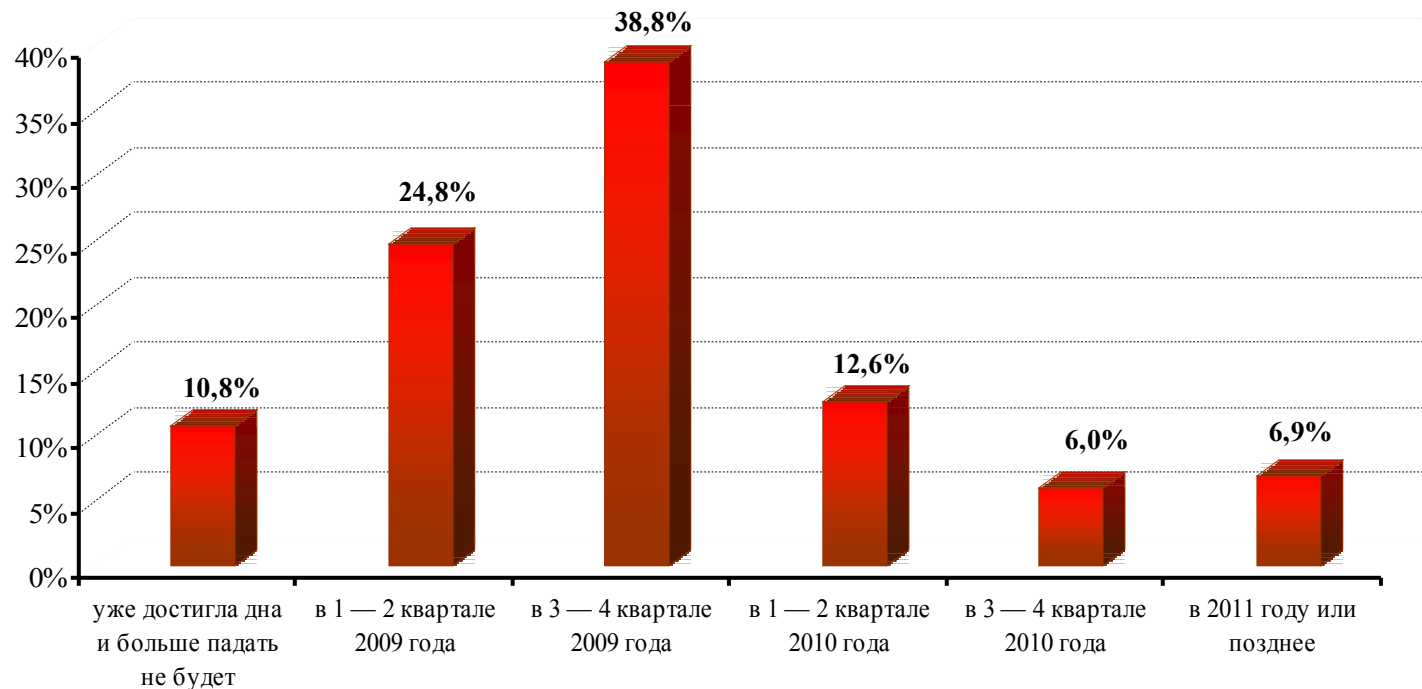
## Методика обработки данных

- При анализе некоторых ответов использовался метод отклонения от среднего значения.
- В некоторых случаях респонденты могли давать по 2 и более ответов, при этом процент ответов рассчитывался от общего количества респондентов, давших ответ на данный вопрос
- В каждом «закрытом» вопросе было дополнительное поле «Другое», где респонденты могли оставлять свои комментарии и варианты ответов.



# Результаты исследования

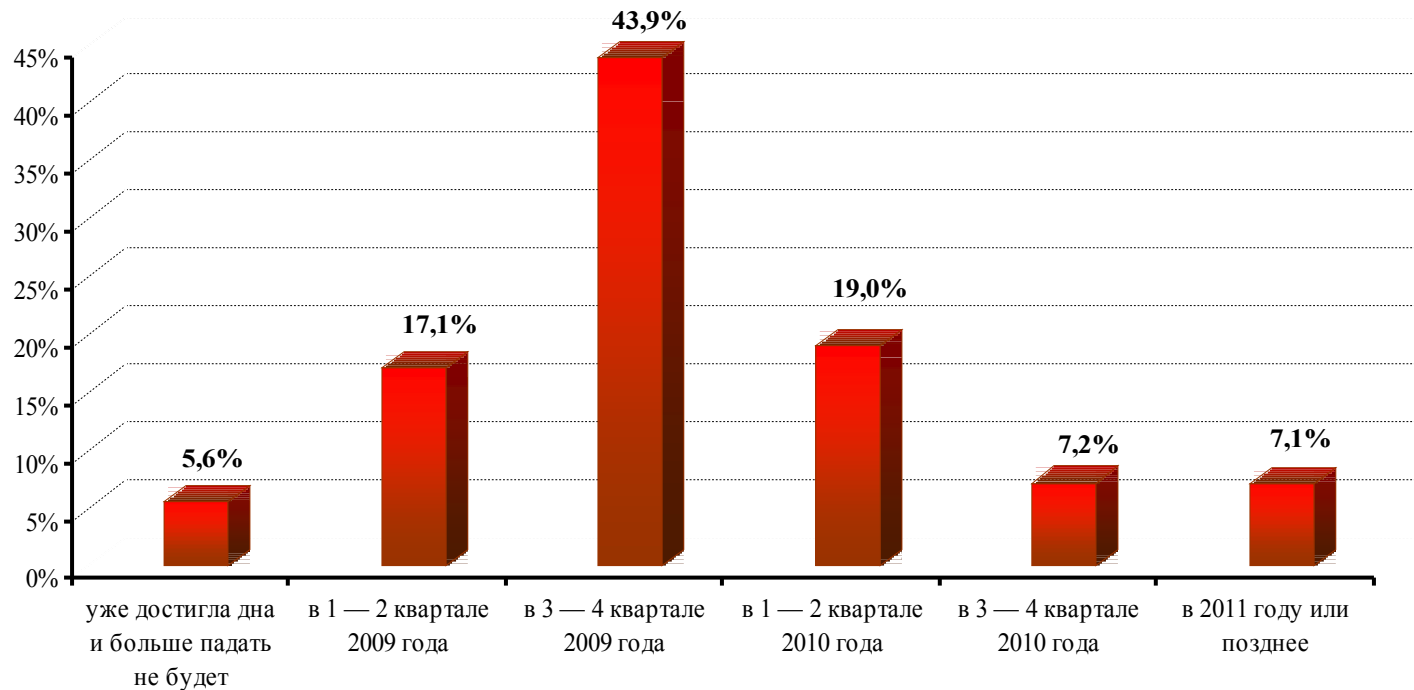
## «Когда мировая экономика достигнет дна?»



Большинство опрошенных считает, что мировая экономика достигнет дна в середине или конце 2009 года. Только около 7% прогнозирует, что это падение затянется до 2011 года.

# Результаты исследования

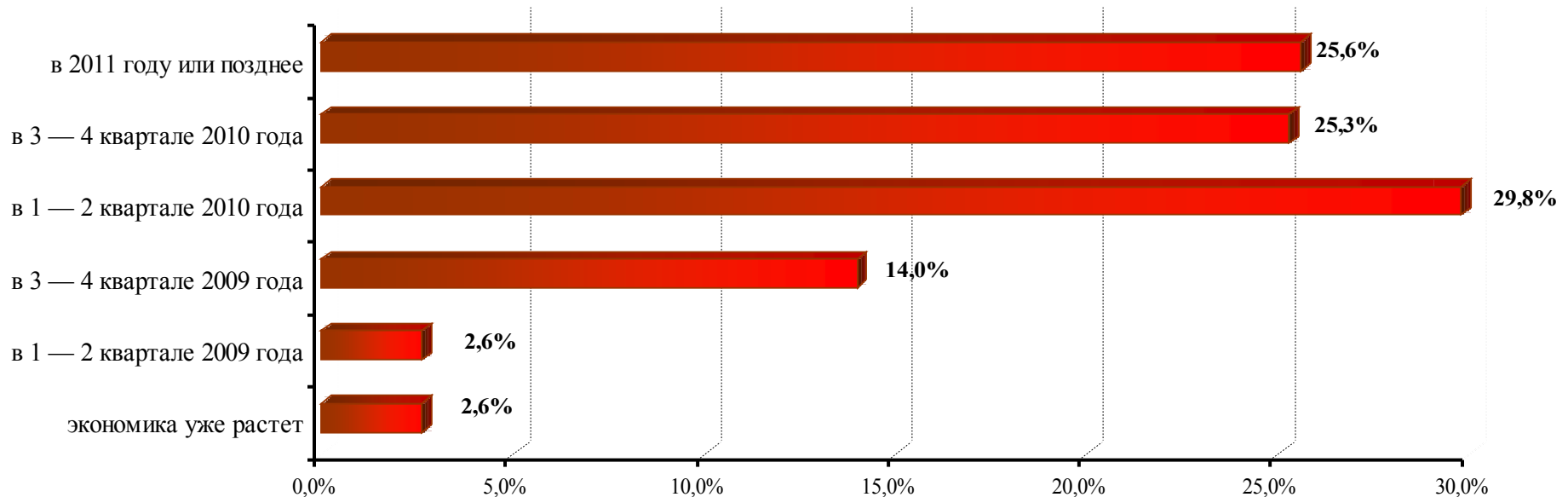
## «Когда украинская экономика достигнет дна?»



Большинство респондентов ожидает, что в что украинская экономика достигнет дна в конце 2009 – начале 2010 года – позже мировой примерно на 1 - 2 квартала.

# Результаты исследования

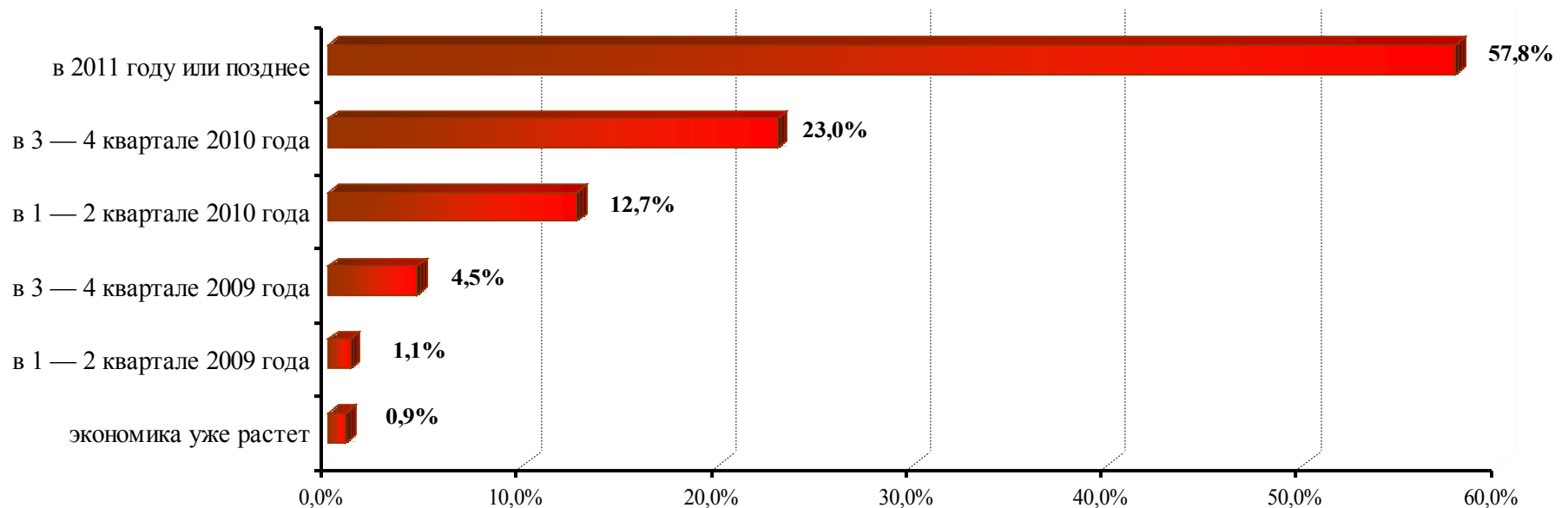
## «Когда мировая экономика начнет реальный рост?»



Большинство респондентов (55,1%) считают, что мировая экономика начнет свой рост в 2010 году, 25,6% - в 2011 или позже.

# Результаты исследования

## «Когда украинская экономика начнет реальный рост?»

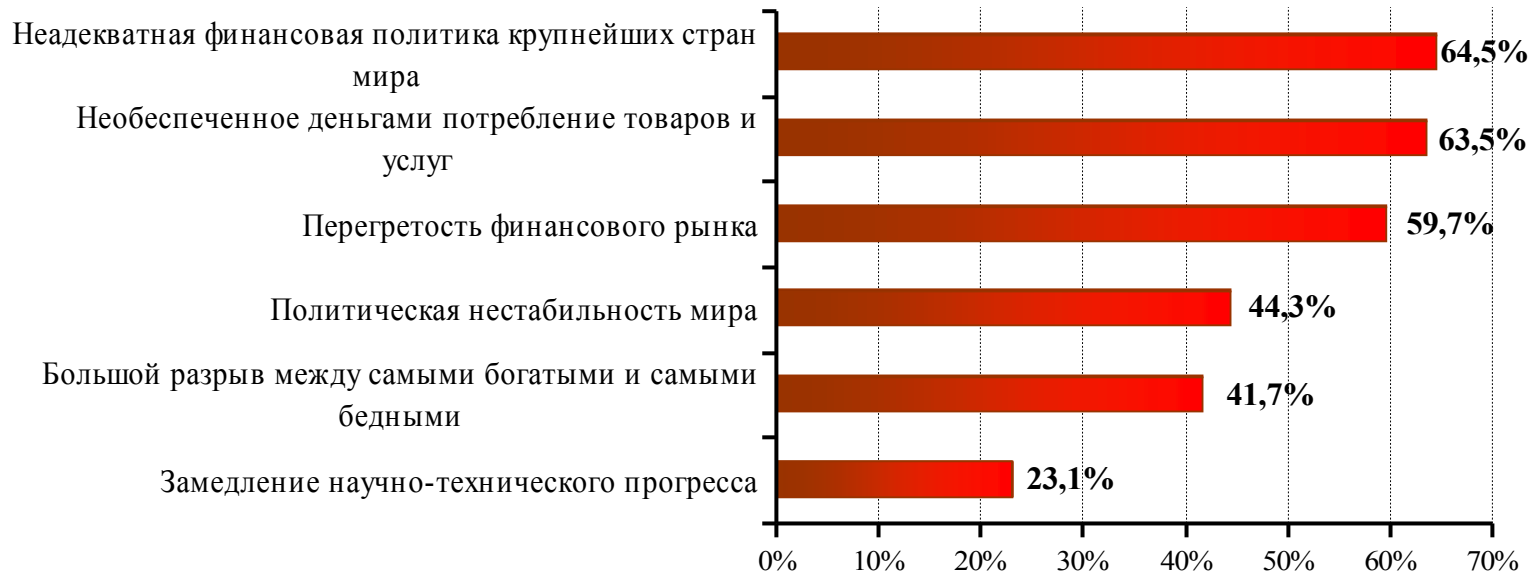


Сравнивая ответы большинства респондентов о прогнозируемом дне украинской экономики (3-4 квартал 2009 года) и оценки по началу реального роста (с 2011 года или позднее), можно сделать вывод, что стагнация (застой) по оценкам специалистов продлится не менее полутора – двух лет.



# Результаты исследования

«Оцените, пожалуйста, степень влияния каждого фактора на развитие кризиса в мире»



Более всего на развитие кризиса в мире влияют неадекватная финансовая политика крупнейших стран мира (64,5%), необеспеченное деньгами потребление товаров и услуг (63,5%), а также перегретость финансового рынка (59,7%). В то же время по мнению респондентов такие проблемы как политическая нестабильность в мире (44,3%), большой разрыв между самыми богатыми и самыми бедными (41,7%), замедление научно-технического прогресса (23,1%) значительно меньше влияют на развитие кризиса.

# Результаты исследования

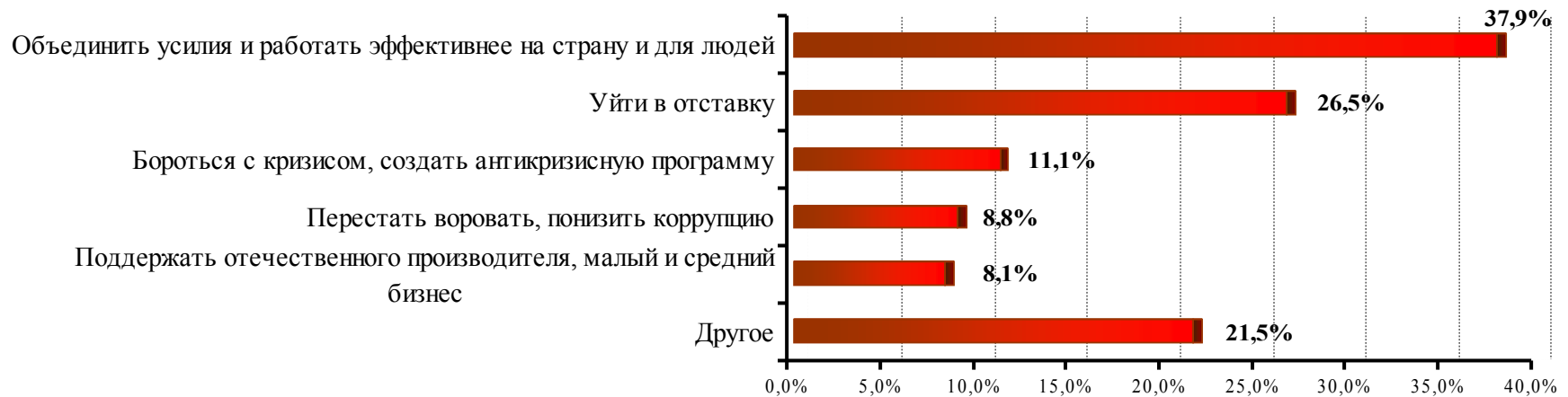
«Оцените, пожалуйста, степень влияния каждого фактора на развитие кризиса в Украине»



Среди факторов с высоким уровнем влияния можно выделить следующие: нестабильная верховная власть (89,7%), высокий уровень коррупции (82,5%), невыполнение программы развития экономики (80,9%). В то же время валютные колебания, зависимость от других государств и конъюнктура оценены не столь высоко.

# Результаты исследования

## «Что необходимо делать во время кризиса верховной и местной власти?»

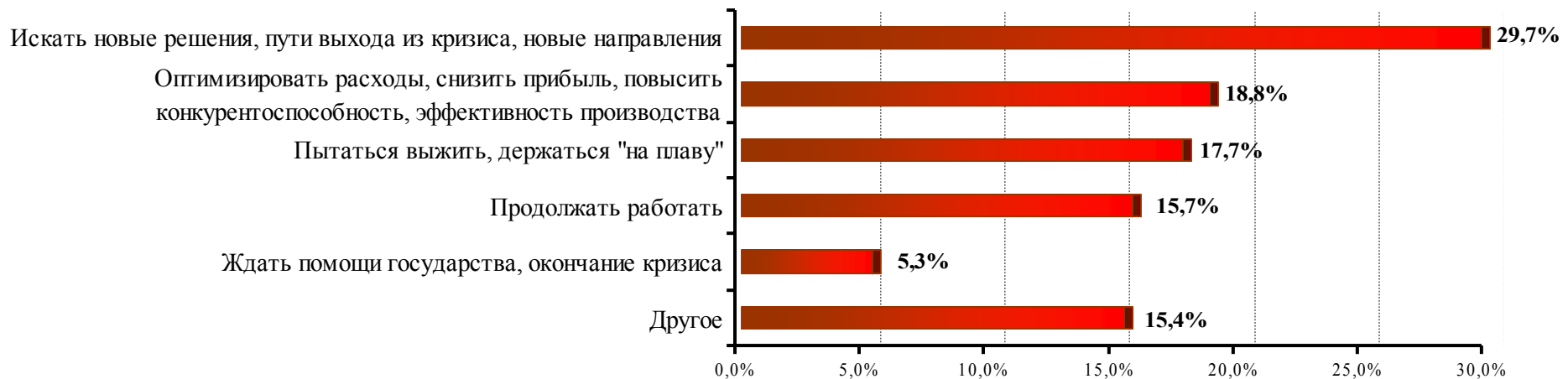


Респонденты считают, что во время кризиса верховной и местным властям необходимо объединить усилия и работать эффективнее на страну и для людей, бороться с кризисом, создать антикризисную программу, перестать воровать, понизить коррупцию, поддержать отечественного производителя, малый и средний бизнес или же уйти в отставку.

Среди других ответов стоит отметить рекомендации: понизить налоги, не мешать бизнесу и простым людям, принимать рациональные управленческие решения и законы, сократить расходы, экономить, стабилизировать курс гривны, развивать инфраструктуру, взять под контроль банки.

# Результаты исследования

## «Что необходимо делать во время кризиса бизнесу?»

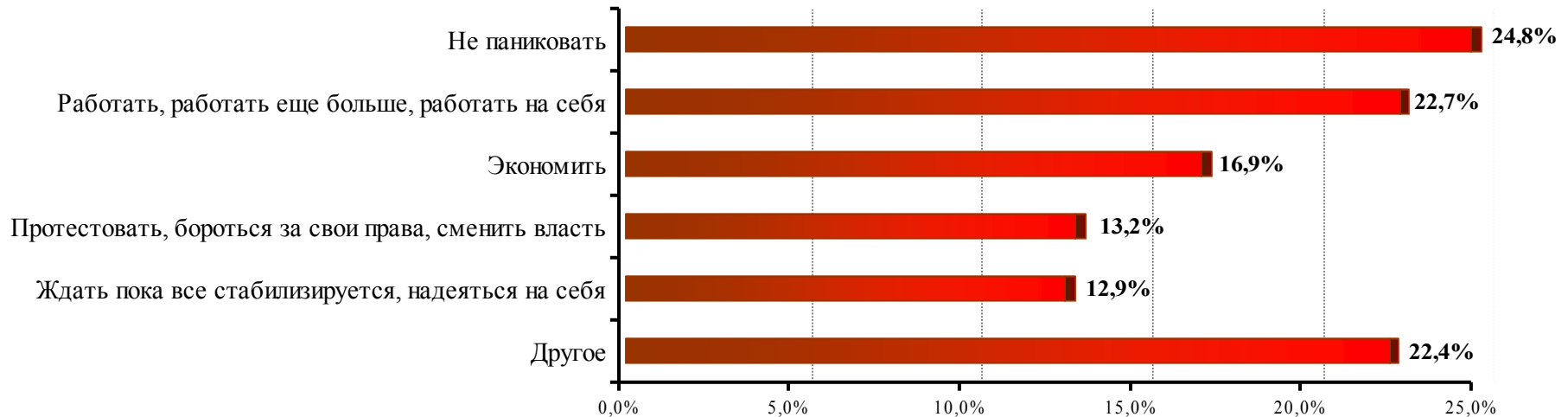


На вопрос, что делать во время кризиса в нашей стране бизнесу, самыми популярными ответами были: искать новые решения и пути выхода из кризиса, новые направления, оптимизировать расходы, снизить прибыль, повысить конкурентоспособность, эффективность производства, пытаться выжить, держаться «на плаву», продолжать работать, ждать помощи государства и окончания кризиса.

Также встречались и такие варианты ответов: нужно не сокращать рабочие места и работников, объединяться, отстаивать свои права, честно вести бизнес, не уходить «в тень», терпеть или же закрывать производство и уходить с рынка.

# Результаты исследования

## Результаты ответов респондентов на вопрос: «Что необходимо делать во время кризиса простым людям?»

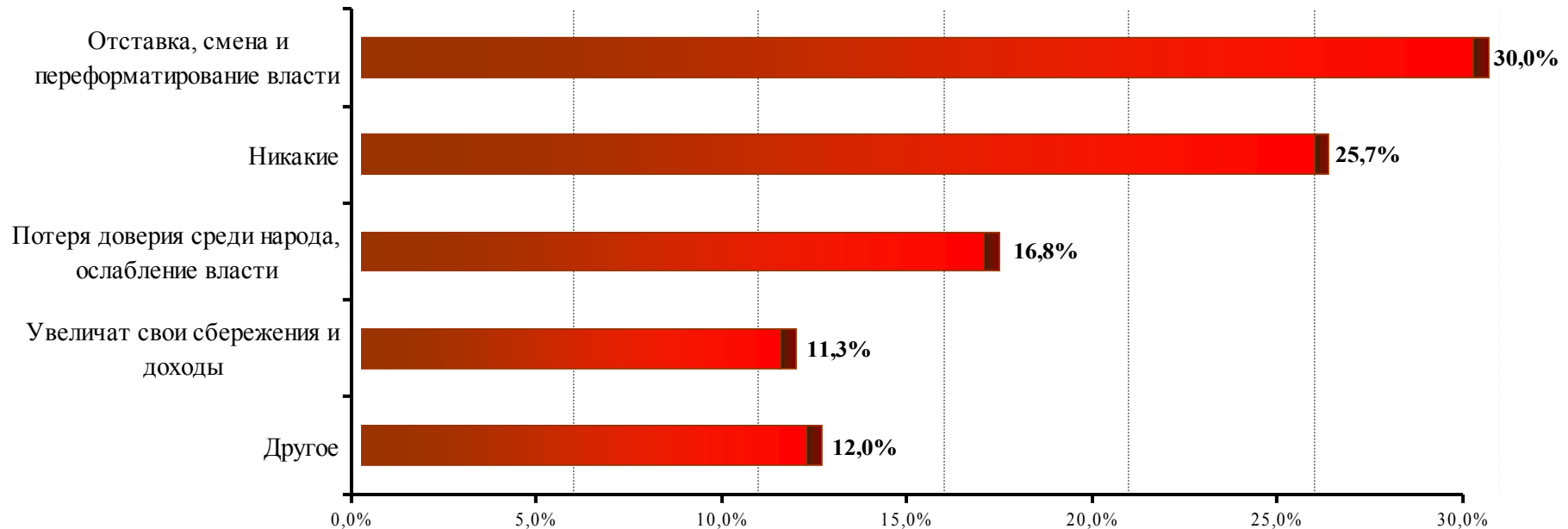


Как показал опрос, респонденты предполагают, что во время кризиса простым людям в нашей стране необходимо в первую очередь не паниковать (24,8%), работать еще больше и на себя (22,7%), экономить (16,9%), надеяться только на свои силы (12,9%). В то же время к активным действиям в виде протестов, борьбы за власть готовы 13,2% опрошенных.

На порядок меньше по количеству ответов получили такие варианты: переqualificироваться, осваивать новые пути заработка, терпеть и ничего не делать, жить как раньше, заниматься сельским хозяйством, не забирать деньги из банков, финансовых учреждений.

# Результаты исследования

## «Какие последствия кризиса для верховной и местной власти?»

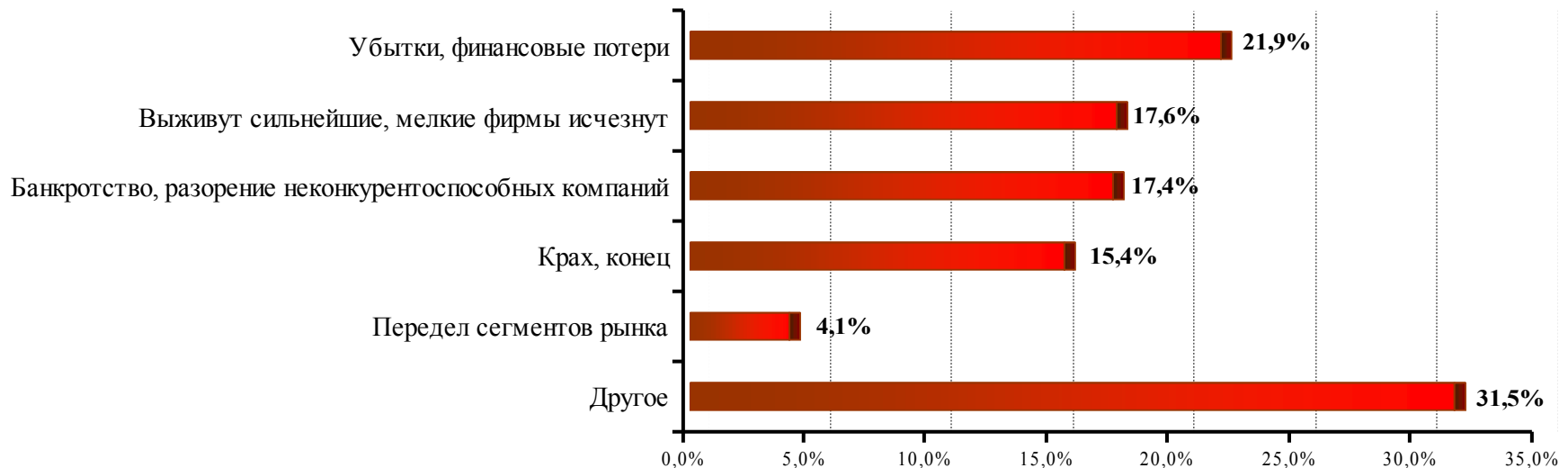


30% респондентов считают, что в результате кризиса власть сменится, 25% - что ничего не изменится, 16,8% - власть потеряет доверие среди народа и ослабнет. 11,3% предполагает, что чиновники лишь увеличат свои сбережения и доходы во время кризиса в нашей стране.

Среди других ответов: нестабильная экономика, беспредел в стране, дефицит бюджета, передел политической власти, нестабильность, анархия, дестабилизация, распад государства, некоторые чиновники уедут из страны.

# Результаты исследования

## «Какие последствия кризиса для бизнеса?»

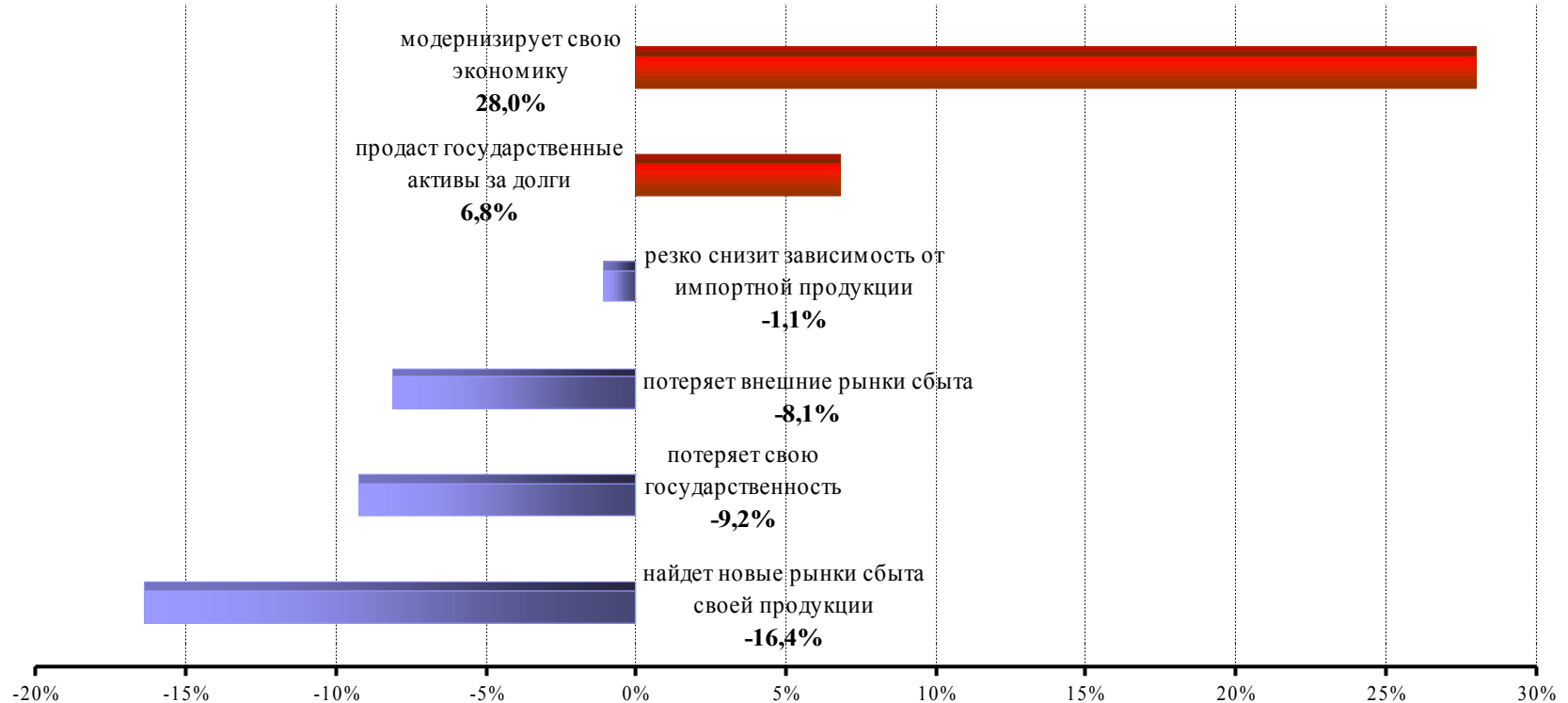


Популярными ответами на вопрос о последствиях кризиса для бизнеса стали такие ответы: убытки, финансовые потери, выживут сильнейшие, а мелкие фирмы исчезнут, банкротство, разорение неконкурентоспособных компаний, крах, конец, передел сегментов рынка.

А также некоторые респонденты отвечали, что после кризиса бизнес в нашей стране обновится и расширится, компании наберутся опыта и пересмотрят свои приоритеты, последуют сокращения трудового коллектива и потеря клиентов, произойдет монополизация бизнеса, снижение доходов и производства или же бизнес уйдет «в тень».

# Результаты исследования

## Последствия кризиса для Украины (в % от среднего)

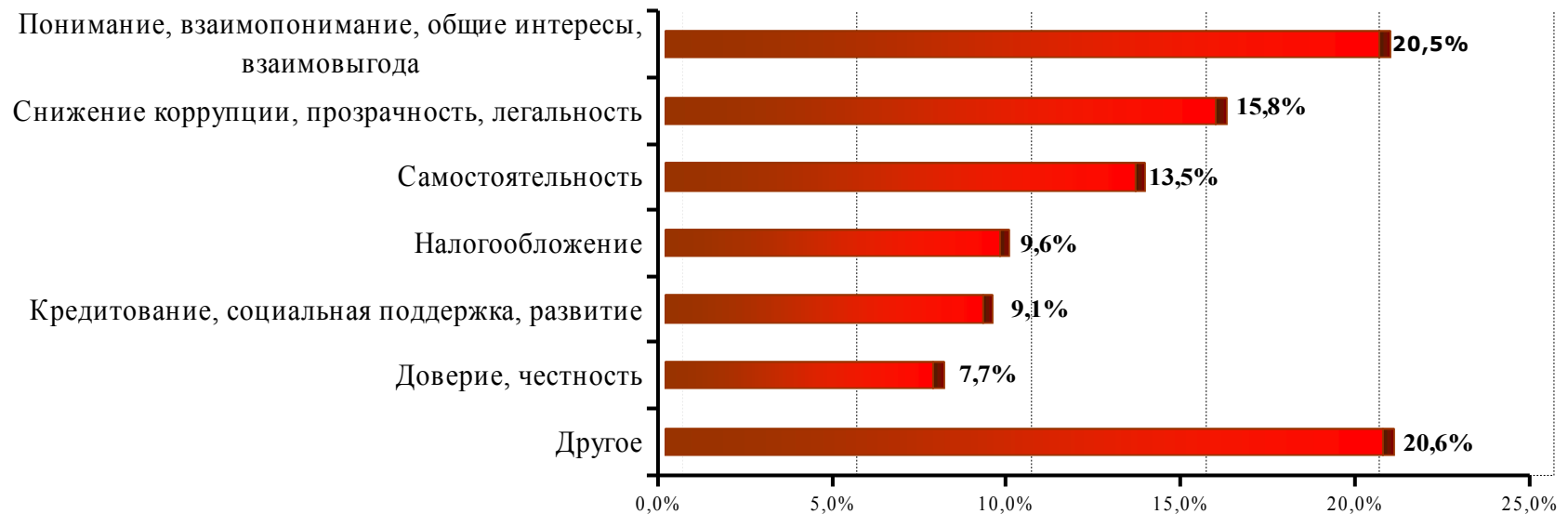


Большое количество опрошенных предполагают, что в результате кризиса Украина модернизирует свою экономику. Далее с большим отрывом следует ответ о том, что наша страна после кризиса продаст государственные активы за долги, резко снизит зависимость от импортируемой продукции.



# Результаты исследования

## «Что самое важно для бизнеса во взаимоотношениях с властью?»



Как считают респонденты, самое важное для бизнеса во взаимоотношениях с властью это взаимопонимание, общие интересы, взаимовыгода (20,5%). Далее следует снижение коррупции, прозрачность, легальность (15,8%), самостоятельность (независимость от бизнеса) – 13,5%

# Выводы

- Большинство опрошенных считает, что мировая экономика достигнет дна в середине или конце 2009 года, украинская экономика – на 1-2 квартала позже (в конце 2009 – начале 2010 годов).
- Сравнивая ответы большинства респондентов о прогнозируемом дне украинской экономики (3-4 квартал 2009 года) и оценки по началу реального роста (с 2011 года или позднее), можно сделать вывод, что стагнация (застой) по оценкам специалистов продлится около полутора - двух лет, после чего начнется рост.
- Если в мире на развитие кризиса более всего влияет неадекватная финансовая политика крупнейших стран мира, необеспеченное деньгами потребление товаров и услуг, перегретость финансового рынка, то в Украине – это нестабильная верховная власть, высокий уровень коррупции, невыполнение программы развития экономики. В то же время валютные колебания, зависимость от других государств и конъюнктура оценены не столь высоко, как ожидалось.
- Респонденты предлагают верховной и местным властям необходимо объединить усилия и работать эффективнее на страну и для людей, создать антикризисную программу, перестать воровать, понизить коррупцию, поддержать отечественного производителя, малый и средний бизнес или же уйти в отставку.
- Важно отметить, что большинство респондентов не рассчитывает на поддержку власти, а рассчитывают на свои силы (81,5%). Помощи от государства ждут только 5,3% респондентов. Это говорит о том, что какой бы ни была власть, бизнес все равно найдет в себе силы работать и развиваться далее.
- Большинство респондентов (примерно 60% респондентов) верит, что Украина сможет модернизировать свою экономику в результате кризиса. Это говорит об оптимизме украинского бизнеса и его готовности к изменениям.

# Международная Маркетинговая Группа Украина

## Наша специализация

- Исследования
- Анализ рынков
- Подготовка бизнес-планов

## Миссия

- Наша миссия – обеспечить международные и украинские компании необходимой для успешной работы информацией об украинских рынках.



# Наши клиенты



# Контакты представительств компании

## Международная Маркетинговая Группа Украина

### Киев

Дмитрий Роденко  
Александр Добровольский  
[kyiv@marketing-ua.com](mailto:kyiv@marketing-ua.com)  
+(38044) 331 14 14

### Донецк

Алексей Буряк  
[donetsk@marketing-ua.com](mailto:donetsk@marketing-ua.com)

### Львов

Александр Горшунов  
[lviv@marketing-ua.com](mailto:lviv@marketing-ua.com)

### Одесса

Александр Фабричников  
[odessa@marketing-ua.com](mailto:odessa@marketing-ua.com)

## Международная Маркетинговая Группа Россия

### Москва

Алексей Сурин  
[moscow@marketing-ua.com](mailto:moscow@marketing-ua.com)  
+(7495) 135 70 07  
+(7910) 444 63 66

### Ростов

Алексей Катаев  
[rostov@marketing-ua.com](mailto:rostov@marketing-ua.com)

